

PARECER CONSELHO FISCAL

Sobre as despesas realizadas:

1. Direção

- (alínea d) – Não fica claro se “Cofre” é o que temos em dinheiro físico no cofre ou se é a despesa relativa a ocupação do cofre na FDUL. Considerando ser a despesa relativa a ocupação do cofre na Faculdade, é preciso indicar se 15,99 € é o total mensal que já foi gasto até então (se sim, indicar o valor mensal) ou se é o valor anual do cofre
- Em relação às demais despesas, é importante que se faça a contagem daquilo que foi objeto da despesa
 - Exemplo: 1) impressão de cartões de sócias – quantos cartões foram impressos? / 2) rebuçados – quantos pacotes foram comprados?
 - O objetivo é saber com o máximo de informação possível para onde foi o dinheiro e quantos objetos adquiridos temos em stock – no caso dos cartões de sócias poderíamos saber quantos foram impressos e quantos ainda temos em stock; assim temos noção de quanto o Núcleo precisa ter em Caixa para imprimir mais (ou menos) cartões

2. Departamento de Comunicação

- É importante que se faça a contagem daquilo que foi objeto da despesa para sabermos o que foi adquirido e a que preço cada elemento foi adquirido
 - Exemplo: 1) quantos folhetos foram impressos? / 2) quantos pins foram adquiridos?
- Falta maior descrição de despesas relativas a subscrições, como o domínio do site do NFFDUL – o valor de 125,46 € é a soma dos valores mensais ou é pago anualmente?
 - Mesmo que pareça óbvio que é anual, como no caso do domínio do site, é importante que se indique isso porque nem todos que estão a ler saberão dessa informação, pelo que deve ser sempre indicada

3. Departamento de Eventos

- Contagem daquilo que se compra! – supradito

4. Departamento de Informação

- É preciso maior descrição de despesas relativas a subscrições – 29,99 € é o valor mensal, anual ou semestral?

Sobre as receitas:

1. Gerais

- Boa descrição sobre a quantidade de pessoas que se tornaram sócias – valor da inscrição ao Núcleo: 2 €
- As doações são mais difíceis de quantificar quantas pessoas fizeram porque cada uma faz o valor que achar melhor; não há problemas em relação a isto

2. Departamento de Eventos

- Maior descrição dos valores arrecadados nos eventos – valor de entrada no evento (sócias X não sócias); valor de certificados

3. Departamento de Comunicação

- Qual o preço unitário dos pins/crachás? Quantos pins/crachás individuais foram vendidos? Quantos packs (3 pins a 2,5 €) foram vendidos?

CONCLUSÃO:

É preciso maior descrição de tudo o que se despende e que se recebe, indicando o valor individual dos produtos adquiridos e vendidos; a quantidade de unidades ou packs adquiridos e vendidos.

Precisamos de maior controlo (através de descrições pormenores) do Orçamento do NFFDUL com vista às futuras Efetivas, que podem não ter experiência de organização financeira ou podem ter intenções duvidosas, prejudicando o Orçamento do NFFDUL e, conseqüentemente, o seu regular funcionamento.